

REGULAMIN KONKURSU DAFI

ORGANIZOWANEGO NA [HTTP://butelka.dafi.pl/](http://butelka.dafi.pl/) ORAZ W SERWISIE FACEBOOK I INSTAGRAM

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Wyraź siebie kolorem” zwanego dalej „**Konkuresem**”, w tym także prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest EMILIA POSZWA, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą PLATINIUM CAST EMILIA POSZWA, ul. JAGIELLOŃSKA 60 LOK 87, 03-468 WARSZAWA, NIP 847 147 96 96, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Zleceniodawcą Konkursu jest FORMASTER S.A. z siedzibą w Kielcach zwana dalej „**Zleceniodawcą**”.
4. Konkurs jest organizowany wyłącznie za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie działania portalu społecznościowego Instagram. Organizator Konkursu zastrzega możliwość publikacji informacji o Konkursie i o jego przebiegu także za pośrednictwem portalu Instagram, Facebook, You Tube oraz www.butelka.dafi.pl zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs trwa od 20.06.2017 r. od momentu publikacji informacji o Konkursie na profilu Organizatora i/lub Zleceniodawcy na portalu społecznościowym Facebook, Instagram, YouTube oraz www.butelka.dafi.pl do dnia do 06.08.2017 r. do godz. 23:59.
6. Konkurs jest dwu etapowy z czasem na wybór zwycięzców 1 etapu:
 - a) 1 etap konkursu w którego wyniku zostanie wybranych 50 Uczestników trwa od 20.06.2017 do 09.07.2017 do godziny 23:59
 - b) Wybór zwycięzców 1 etapu zostanie ogłoszony do dnia 12.07.2017 do godziny 15:00, a do 22.07.2017 wysłane zostaną do zwycięzców zaprojektowane produkty
7. 2 etap „publikowanie stylizacji”: potrwa od 24.07.2017 do 06.08.2017 do godz. 23:59.
8. Nagrodami przewidzianymi dla Uczestników Konkursu są:
 - 6.1 w 1 etapie „zaprojektowane podczas zgłaszania się butelki filtrujące DAFI dla 50 zwycięzców 1 etapu o wartości maksymalnie ok. 49,90 zł
 - 6.2 w 2 etapie „stylizacja”
 - a) nagroda główna – Torba Sabriny Pilewicz – model Chia z inicjałami Uczestnika oraz zestaw produktów DAFI: 1 dzbanek filtrujący i zapas filtrów na rok (12 szt.), wartość nagrody głównej wynosi ok. 1 250,00 zł, dla 3 z 13 osób
 - b) wyróżnienia - zestaw produktów DAFI: 1 dzbanek filtrujący i zapas filtrów na rok (12 szt.), dla 10 z 13 zwycięzców Konkursu o wartości ok. 250,00 złzwane wspólnie w dalszej części Regulaminu łącznie lub każda z osobna „**Nagrodami**”
9. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
10. Wyniki Konkursu:
 - a) 1 etapu konkursu zostaną opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach serwisu Facebook i/lub Instagram nie później niż w dniu 12.07.2017 r. do godziny 15:00.
 - c) 2 etapu zostaną opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach serwisu Facebook i/lub Instagram nie później niż w dniu 09.08.2017 r. do godziny 15:00 a do 23.08.2017 wysłane zostaną do zwycięzców nagrody.
11. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram, Facebook, YouTube. Właściciele tych serwisów internetowych, a zwłaszcza właściciel serwisu Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Wszelkie wątpliwości i/lub reklamacje związane z przebiegiem konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora na drodze pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na zasadach określonych w § 7 oraz w § 8 pkt 4 Regulaminu.
12. Organizator zastrzega prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez stosowny komunikat umieszczony na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w serwisie Instagram i/lub Facebook.
13. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. poz.1540).

§2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 13 lat i posiadają aktywne konto w serwisie Facebook i Instagram z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie, którzy dodatkowo będą zobowiązani do złożenia w imieniu Uczestnika oświadczeń, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście, za pomocą jednego (1) własnego, spersonalizowanego konta na portalu Instagram.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie ich rodzin (za których uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz warunków opisanych w § 2 ustęp 1 powyżej, jest:
 - (a) posiadanie przez Uczestnika jednego (1) aktywnego i spersonalizowanego konta na portalu społecznościowym Instagram,
 - (b) zaakceptowanie warunków Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu,
 - (c) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 5 ustęp 1 Regulaminu,
 - (d) poprawne i zgodne z wymaganiami niniejszego Regulaminu zgłoszenie konkursowe,
2. Przystąpić do Konkursu można wyłącznie w czasie jego trwania wskazanym w § 1 ust. 5 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe nadsyłane po zakończeniu trwania Konkursu lub też niespełniające wymagań opisanych w ustępie 1 powyżej nie będą rozpoznawane.
3. Organizator zastrzega możliwość, wykluczenia Uczestnika z Konkursu, na każdym etapie jego trwania Konkursu, w sytuacji, gdy Uczestnik działa w sposób sprzeczny z zasadami opisanymi w Regulaminie, w tym także, jeśli korzysta z więcej niż jednego konta na portalu Instagram oraz jeśli działa w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa i/lub porządek publiczny.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania mu nagrody głównej i/lub nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w odniesieniu do osoby, która nie jest Uczestnikiem Konkursu, a której wizerunek został umieszczony na zdjęciu (zgłoszeniu konkursowym) oraz w przypadku gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych.
5. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestnika o wykluczeniu go z Konkursu.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest rejestracja na stronie www.butelka.dafi.pl oraz potwierdzenie rejestracji na otrzymanym mailu otrzymanym po dokonaniu rejestracji.
2. Zadanie konkursowe 1 etapu polega na:
 - a) Zaobserwowaniu przez Uczestnika profilu @dafi_polska na Instagramie
 - b) Zaprojektowaniu własnej wersji butelki na stronie www.butelka.dafi.pl w kreatorze - zwane jako zdjęcie konkursowe
 - c) Udostępnieniu zaprojektowanego zdjęcia konkursowego w formie opublikowania go na własnych profilu Instagram.
 - d) Opublikowane zdjęcie konkursowe musi zawierać tag: @dafi_polska oraz opowiedzeniu w komentarzu na pytanie: JAKIE KOLORY WYRAŻAJĄ TWOJĄ ENERGIĘ wraz z #DAFIkoloryenergii
3. Uczestnik może zgłosić do 1 etapu Konkursu dowolną ilość zdjęć konkursowych z wymyślonym hasłem.
4. Komentarze zgłoszone do Konkursu nie mogą zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, pornograficznych, propagujących przemoc lub mogących naruszać dobra osobiste Organizatora, Zleceniodawcy, innych Uczestników, czy też osób lub podmiotów trzecich.

5. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych z serwisu Facebook i/lub Instagram poprzez udostępnienie im informacji o niniejszym Konkursie opublikowanych na profilu Organizatora i/lub Zleceniodawcy na portalu Facebook, Instagram, YouTube.
6. W dniu 12.07.2017 r. do godziny 15:00 Komisja podejmie decyzję o wyłonieniu spośród wszystkich Uczestników, którzy prawidłowo przesłali zgłoszenie konkursowe 50 zdjęć, które następnie mogą zostać opublikowane na profilu @dafi_polska prowadzonym na portalu społecznościowym Instagram.
7. Komisja przy ocenianiu zadania będzie brać pod uwagę kreatywność i zaangażowanie, a także styl i zgodność z opisem zadania konkursowego wskazanego w ustępie 2 powyżej.
8. Decyzje podejmowane przez Komisję są ostateczne, nie podlegają żadnym zmianom, zaś uczestnikom Konkursu nie przysługuje od nich odwołanie. Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.
9. Zadanie konkursowe 2 etapu „stylizacja ” polega na:
 - a) opublikowaniu zdjęcia otrzymanej jako wygrana w etapie 1 butelki DAFI na swoim profilu Instagram w lifestylowej stylizacji.
10. opublikowane zdjęcie musi zawierać tag: @dafi_polska oraz recenzję produktu DAFI w postaci udzielenia odpowiedzi na pytanie: „ZA CO NAJBARDZIEJ LUBISZ SWOJĄ BUTELKĘ FILTRUJĄCĄ DAFI?”
11. Uczestnik może zgłosić do 2 etapu Konkursu „stylizacja ” dowolną ilość zdjęć
12. Zdjęcia i komentarze zgłoszone do Konkursu nie mogą zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, pornograficznych, propagujących przemoc lub mogących naruszać dobra osobiste Organizatora, Zleceniodawcy, innych Uczestników, czy też osób lub podmiotów trzecich.
13. W dniu 09.08.2017 r. do godziny 15:00 Komisja podejmie decyzję o wyłonieniu spośród wszystkich Uczestników, którzy prawidłowo przesłali zgłoszenie konkursowe 13 zdjęć, które następnie mogą zostać opublikowane na profilu @dafi_polska prowadzonym na portalu społecznościowym Instagram.
14. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja”) składająca się z 5 osób wskazanych przez Organizatora. Członkowie Komisji oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
15. Organizator zastrzega prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu zdjęć i wpisów na profilach Organizatora i Zleceniodawcy prowadzonych w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram i YouTube. Dodatkowo zdjęcia/wpisy, za które przyznane zostaną Nagrody, mogą zostać opublikowane na stronach oraz www.butelka.dafi.pl oraz profilu FB: <https://www.facebook.com/dafi.filters/>
16. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie na każdym jego etapie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres – EMILIA.POSZWA@PLATINIUMCAST.PL z informacją o składanej przez niego rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która to pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.
17. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię marki DAFI, Zleceniodawcy, Organizatora oraz podmiotów i marek promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką Dafi, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.

§ 5

Nagrody i zwycięzcy

1. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród zostaną poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji zawierającej wskazanie zwycięskiego zdjęcia oraz jego autora na profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram i/lub Facebook.
2. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Uczestnik – uprawniony do odbioru Nagrody winien skontaktować się z Organizatorem wysyłając mu wiadomość e-mail na adres: emilia@platinumcast.pl, (dalej: „**Zgłoszenie wygranej**”).
3. Uczestnik powinien dokonać Zgłoszenia wygranej, o którym mowa w ust. 2 powyżej w terminie 3 dni, od daty ogłoszenia wyników Konkursu, pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody lub Nagród.
4. Zgłoszenie wygranej, o którym mowa w ust. 2 powyżej musi zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) aktualny adres zamieszkania Uczestnika, na który będzie można dokonać wysyłki nagrody,
 - c) numer telefonu Uczestnika,
 - d) adres e-mail Uczestnika,
5. opatrzone datą i podpisane przez Uczestnika oświadczenie o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez FORMASTER S.A. z siedzibą w Kielcach moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem „Wyraź siebie kolorem”, tj. celem wydania nagrody i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem. Oświadczam, iż jestem świadomy, że podanie danych

- osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, do żądania ich usunięcia oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie dóbr osobistych. Powyższa zgoda ma charakter wyłączny, nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. Przystępując do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego, zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora i Zamawiającego z przysługujących mi osobistych praw autorskich do zgłoszonych do Konkursu zdjęć”.
6. Brak zgłoszenia Uczestnika w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej, przekazanie przez niego Zgłoszenia po upływie tego terminu, przekazanie Organizatorowi niepełnych informacji, o których mowa w ustępie 4 powyżej, przekazanie Organizatorowi nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie 4 powyżej, jak i podejmowanie przez Uczestnika lub osoby trzecie ujawnione na przesłanym przez Uczestnika zdjęciu w ramach zgłoszenia konkursowego, działań sprzecznych z Regulaminem, tak w trakcie, jak i po zakończeniu Konkursu, oznaczać będzie utratę prawa Uczestnika do Nagrody.
 7. Organizator jest uprawniony do dokonania weryfikacji danych osobowych przekazanych przez Uczestnika. W przypadku pozytywnej weryfikacji Organizator, w wiadomości e-mail stanowiącej odpowiedź na Zgłoszenie wygranej Uczestnika, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wyśle do Uczestnika wytyczne opisujące dalszy tryb postępowania (opisujące sposób przekazania Nagrody, termin wysyłki, sposób odbioru nagrody głównej, informacje o terminie wylotu, dokładne informacje o destynacji).
 8. Uczestnik zobowiązuje się do poprawnego wypełnienia dokumentów niezbędnych do odbioru Nagrody, jak również do wykonania obowiązków podatkowych, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
 9. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też na ich równowartość pieniężną. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody głównej lub/i upominku na osoby trzecie.
 10. Nagrodzony zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Zleceniodawcy oraz Organizatora, w tym roszczeń odszkodowawczych, powstałych w związku ze zmianą czasu trwania Konkursu, a także terminu określonego w ust. 4 pkt 10 powyżej.
 11. Organizator, w ciągu 14 dni od daty otrzymania wszystkich danych Uczestnika, o których mowa w ust. 5 powyżej, zobowiązuje się wysłać Nagrody (w tym informacje/dokumenty niezbędne do skorzystania z nich) na adres wskazany przez Uczestnika.
 12. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania nagrody głównej i/lub upominku innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja.
 13. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem Nagród odpowiada Zleceniodawca. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności podając na jego żądanie wymagane prawem dane.
 14. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, zdobywcy Nagród otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniami przez nich nagrody głównej i/lub upominku, a które to nagrody pieniężne zostaną przeznaczone bezpośrednio na zapłatę podatku, tj. nie będą wypłacane bezpośrednio nagrodzonym. Uregulowanie te związane są z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego, tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Zleceniodawca (dalej: „**Administrator danych**”).
2. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia danych. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wydania uprawnionym Uczestnikom Nagród oraz uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Informacje dotyczące danych Uczestników w w/w celach mogą zostać przekazane Urzędowi Skarbowym, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
4. Informacje dotyczące Uczestnika, w tym w szczególności jego imię i nazwisko oraz adres zamieszkania mogą zostać udostępnione firmom kurierskim oraz Poczcie Polskiej w celu prawidłowego i skutecznego doręczenia Nagrody.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, przekazując swoje pełne imię i nazwisko, adres e-mail wraz z nazwą Konkursu drogą mailową lub drogą pisemną na adres Zleceniodawcy.

6. Złożenie sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, jak i wycofanie przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi nagrody uprawnia Organizatora i Zleceniodawcę do odmowy jej wydania.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przyznanych Nagród lub związanych z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: EMILIA POSZWA PLATINIUM CAST UL. DALANOWSKA 46 LOKAL 46, 03-566 WARSZAWA
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 8

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu zdjęciami ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu. Uczestnicy Konkursu przesyłając zgłoszenie konkursowe zawierające ich wizerunek wyrażają zgodę na jego publikację przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę na portalach internetowych Facebook, Instagram i YouTube, jak również na stronie internetowej www.butelka.dafi.pl W przypadku przesłania przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia konkursowego zawierającego także wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązuje się do posiadania nie budzącej wątpliwości zgody takiej osoby do wykorzystania jej wizerunku w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany wykazać fakt posiadania takiej zgody osoby trzeciej każdorazowo na wezwanie Organizatora.
2. Uczestnicy Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe wyrażają nieodwołaną i nieograniczoną w czasie i przestrzeni zgodę na publikację zgłoszonych do Konkursu zdjęć i/lub wpisów na profilach Organizatora i/lub Zleceniodawcy prowadzonych w serwisach społecznościach Facebook, Instagram i YouTube, jak również na stronie internetowej www.butelka.dafi.pl oraz na ich niezbędną edycję na potrzeby dokonywanej przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę publikacji.
3. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
4. Zleceniodawca odpowiada za wydanie Nagród zgodnie i na zasadach niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram, ewentualne opóźnienia w publikowaniu zdjęć lub za utrudniony dostęp do tego serwisu, powstały z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, a w szczególności będących wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu, problemów technicznych lub wystąpienia innych przyczyn.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet (m.in. za szybkość transferu danych, mogące wystąpić opóźnienia w publikacji zdjęć, problemy techniczne) za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikami.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów, sposób ich konfiguracji, a także mogące wystąpić z tego tytułu różnice w czasie wyświetlania, przetwarzania zgłoszenia konkursowego.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zleceniodawcy, a także do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na profilu Zleceniodawcy w serwisie internetowym Instagram i/lub Facebook.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej dla siedziby Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: EMILIA.POSZWA@PLATINIUMCAST.PL . Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania zapytania. Organizator jest uprawniony do odmowy udzielenia informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu lub warunków współpracy pomiędzy Organizatorem, a Zlecającym.
5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na profilu Organizatora oraz Zlecającego w serwisie Instagram i/lub Facebook.